



X

Oppiaine	Ltt, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	30.10.2006
Tekijä(t)	Annette Skytte	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	88
Otsikko	Organisaatiokulttuurin ja johtajan välinen vuorovaikutus Johtaja organisaatiokulttuurin tuotteena ja tuottajana		
Ohjaaja(t)	KTT Tomi Kallio, KTM Marjo Westergård		

#### Tiivistelmä

Organisaatiokulttuurin merkitys kasvaa yhteiskunnassa tapahtuvien muutosten seurauksena. Muutos teollisesta yhteiskunnasta jälkiteolliseen on lisännyt tieto- ja asiantuntijatyön määrää. Organisaatio- tasolla muutokset näkyvät muun muassa madaltuvina organisaatorakenteina. Lisäksi muutokset vaikuttavat johtajaan. Johtamisessa korostuu kommunikaatio yhteisten merkitysten muokkaajana, jolloin organisaation kulttuurista tulee tärkeä toiminnan ohjaaja. Tällaisessa ympäristössä tieto siitä, miten organisaatiokulttuuria voidaan johtaa ja millaisia vaikutuksia organisaatiokulttuurilla on joh- tajaan, käy yhä tärkeämmäksi.

Tutkielman tarkoituksena on kuvailla johtajan ja organisaationkulttuurin suhdetta ja muodostaa tätä suhdetta luonnehtiva malli. Osaongelmien yhteydessä pohditaan, minkälainen johtajan ja orga- nisaatiokulttuurin suhde on, miten johtaja vaikuttaa organisaatiokulttuuriin, miten organisaatiokult- tuuri vaikuttaa johtajaan ja minkälaisen mallin suhteesta voi muodostaa. Tutkimuksen päämääränä on teoreettisen tutkimuksen keinoin oppia ymmärtämään johtajan ja organisaatiokulttuurin suhdetta paremmin. Mielenkiinnon kohteena ovat etenkin yksilö- eli mikrotason prosessit. Tutkimuksen koh- teeksi rajataan organisaatiokulttuuri.

Johtajan ja organisaatiokulttuurin suhde tulkitaan tutkimuksessa tulkitsevaan paradigmaan perus- tuen vuorovaikutukseksi. Johtajan vaikuttaminen organisaatiokulttuuriin todettiin olevan pääasiali- sesti organisaatiokulttuurin muokkaamista, joka ymmärretään kulttuurin yhteisten merkitysraken- teiden muutoksiksi. Muutos tapahtuu vuorovaikutuksessa viestinnän avulla. Vaikuttamisen syvyys on riippuvainen käytetyistä vaikuttamistaktiikoista. Parhaiten organisaatiokulttuuriin voidaan vai- kuttaa pehmeiden taktiikoiden avulla, jotka johtavat syvälliseen sitoutumiseen. Organisaatiokult- tuuri vaikuttaa myös johtajaan ja hänen käyttäytymiseensä. Se vaikuttaa johtajan käyttäytymiseen pinnallisesti syötteiden muodossa kulttuuria heijastavissa tilanne- ja ympäristötekijöissä ja syvälli- sesti muokkaamalla oppimisen avulla johtajan merkitysrakenteita. Johtajan ja organisaatiokulttuurin vuorovaikutuksesta muodostetaan avoimen järjestelmän teoriaan perustuva malli, joka tuo esille prosessin jatkuvuuden ja johtajan ja organisaatiokulttuurin rekursiivisen suhteen. Tutkimuksen myötä löydetään kolme eri johtajan ja organisaatiokulttuurin vuorovaikutuksen tyypillistä ulottu- vuutta: suunta, syvyys ja tietoisuuden aste. Tutkimus korostaa organisaatiokulttuurin ja organisaa- tion johtamisen monimutkaisuutta ja sen myötä kulttuurien jatkuvaa liikettä ja epälineaarisuutta.

Asiasanat	Organisaatiokulttuuri, johtaminen, sosiaalinen konstruktionismi, vuorovaikutus
Muita tietoja	